



# COPROMAR

## **POLITICA DELLA QUALITA' 27.1.2025**

Copromar srl vuole dare ai propri clienti garanzie sulla costanza delle caratteristiche igieniche e qualitative dei prodotti forniti e sull'affidabilità dell'azienda.

La Direzione definisce ed implementa la presente politica aziendale in riferimento a:

- focus sui clienti
- responsabilità ambientale con attenzione al cambiamento climatico
- sostenibilità
- etica e responsabilità nei confronti del personale
- Food Safety Culture (Cultura della Sicurezza Alimentare)
- requisiti relativi ai prodotti:
  - sicurezza
  - qualità
  - requisiti legali
  - processi e specifiche

E perciò si impegna ad:

- assicurare la massima attenzione alle aspettative del cliente;
- operare nel rispetto della salvaguardia dell'ambiente secondo quanto richiesto dalla normativa cogente effettuando le dovute considerazioni inerenti il cambiamento climatico in corso;
- promuovere e migliorare la sostenibilità delle proprie attività e di quelle dei propri fornitori; mantenere il posto di lavoro sicuro, migliorare la soddisfazione e il coinvolgimento del personale;
- soddisfare i propri obblighi per realizzare prodotti secondo processi trasparenti e specifiche definite;
- garantire la costante evoluzione nell'ottica di un miglioramento continuo;
- perseguire redditività per garantire investimenti e crescita costante dell'azienda nel tempo; identificare nuove fonti di innovazione e differenziazione competitiva;
- riesaminare periodicamente l'adeguatezza della presente dichiarazione;
- portare a compimento il piano annuale degli obiettivi come da allegato alla presente dichiarazione.

La Direzione Aziendale evidenzia come la salvaguardia della salubrità del prodotto, così intesa, sia un impegno di tutti e chiede al personale operante l'impegno diretto all'applicazione del Sistema di gestione delle Procedure di Autocontrollo.

Il contenuto della politica aziendale viene suddiviso in obiettivi specifici destinati ai singoli reparti interessati. Vengono definite la responsabilità e i tempi della sua realizzazione per ogni reparto dell'azienda (PIANO DI MIGLIORAMENTO).

Quanto sopra indicato è perseguito con metodicità e costanza e con la consapevolezza che il progetto di miglioramento continuo richiede un atteggiamento positivo ed uno sforzo congiunto da parte di tutti i componenti dell'organico aziendale.